

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.2 Структура и потребности аудитории
социально-культурной деятельности

Направление подготовки/специальность: 51.04.03 - Социально-культурная
деятельность

Профиль/направленность/специализация: История, теория и технологии
социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2021

Тамбов, 2022

Автор программы:

Доктор педагогических наук, профессор Долженкова Марина Игоревна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 - Социально-культурная деятельность (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1185).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «21» июня 2021 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	19

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Готов к разработке, организации и проведению комплексных исследований по конкретным направлениям и проблемам социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности

ПК-2 Готов к научно-методическому обеспечению социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности и организации системы повышения квалификации специалистов в области социально-культурной сферы

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- педагогический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере общего, профессионального и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований), 03 Социальное обслуживание (в сфере управления социальной защиты населения)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-1 Готов к разработке, организации и проведению комплексных исследований по конкретным направлениям и проблемам социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности	Реализует маркетинговые исследования структуры и потребностей аудитории досуговых программ и потребителей услуг
	ПК-2 Готов к научно-методическому обеспечению социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности и организации системы повышения квалификации специалистов в области социально-культурной сферы	Готовит методическую документацию для изучения структуры и потребностей аудитории социально-культурной деятельности

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Готов к разработке, организации и проведению комплексных исследований по конкретным направлениям и проблемам социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Заочная (семестр)				
		1	2	3	4	5
1	Маркетинг социально-культурно й деятельности		+			
2	Менеджмент социально-культурно й деятельности	+				
3	Научно-исследовател ьская работа				+	
4	Преддипломная практика					+
5	Становление и развитие социально-культурно й деятельности			+		
6	Технологическая (проектно-технологи ческая) практика				+	

ПК-2 Готов к научно-методическому обеспечению социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности и организации системы повышения квалификации специалистов в области социально-культурной сферы

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Заочная (семестр)			
		1	2	3	4
1	Арт-менеджмент				+
2	Дискуссионные технологии в социально-культурно й деятельности				+
3	История и методология теории социально-культурно й деятельности	+			
4	Организация панельных дискуссий				+
5	Прогнозирование в социально-культурно й сфере				+
6	Программирование социально-культурн ых процессов		+		
7	Становление и развитие социально-культурно й деятельности			+	
8	Теория и практика социально-культурно го проектирования			+	+

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Структура и потребности аудитории социально-культурной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 51.04.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Структура и потребности аудитории социально-культурной деятельности» изучается в 3 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	18
Лекции (Лекции)	8
Практические (Практ. раб.)	10
Самостоятельная работа (СР)	50
Зачет	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
3 семестр					
1	Сущность и структура аудитории социально-культур ной деятельности	1	2	10	Выступление с докладом по реферату; Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
2	Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли	1	2	10	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос); Выступление с докладом по реферату
3	Структура и классификация потребностей человека	2	2	10	Заполнение вопросов электронного тестирования; Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)

4	Способы и средства удовлетворения человеческих потребностей .Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей	2	2	10	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос); Выступление с докладом по реферату
5	Социально-культурная деятельность и удовлетворение потребностей человека в сфере досуга	2	2	10	Заполнение вопросов электронного тестирования; Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)

Тема 1. Сущность и структура аудитории социально-культурной деятельности (ПК-2)

Лекция.

Аудитория учреждений социально-культурной деятельности как совокупность индивидуумов, относительно устойчивая, сформированная в процессе удовлетворения интереса к определённым источникам информации. Интеграция в аудитории слушателей, посетителей и участников мероприятий и социально-культурных событий. Реальная аудитория как относительно постоянно принимающая участие в мероприятиях. Классификация реальной аудитории на стабильную (участники кружков, коллективов и т.д.), нестабильную (участники массовых мероприятий) и потенциальную (подлежащая выявлению и изучению будущая аудитория). Структура аудитории по возрасту: дети и подростки (3-13 лет); молодёжь (14- 30 лет); зрелый возраст (30 – 60 лет); пожилой возраст (60 и старше). Массовая и групповая аудитория. Характеристики массовой аудитории (не имеет общих интересов; встречи единичны и случайны; характеризуется большим количеством людей, состав нестабилен, меняющийся от мероприятия к мероприятию). Характеристики групповой аудитории (стабильность интересов и небольшой состав). Формы работы с групповой аудиторией – кружки, игровые программы, встречи, беседы и т.д. Типология аудитории по психо-эмоциональному поведению. Эмоциональная аудитория – этому типу характерно частое посещение мероприятий, активное участие, потребность в общении, нравственно-эстетический интерес и открытое выражение эмоций. Интеллектуальный тип – это потребность в самообразовании, стремление к творческо-поисковым занятиям. Разносторонний тип – для этого типа характерны посещения мероприятий различных направлений. Деятельный тип – это аудитория, которая хочет чему-нибудь научиться. Развлекательный тип – посещают дискотеки, праздники, развлекательные концерты. Инертный тип – аудитория не посещает ничего, это пассивные люди с неразвитыми интересами.

Практическое занятие.

1. Особенности социально-культурной деятельности с массовой аудиторией
2. Особенности социально-культурной деятельности с групповой аудиторией
3. Психо-эмоциональные типы аудитории социально-культурной деятельности
4. Гендерные и возрастные особенности аудитории социально-культурной деятельности

Задания для самостоятельной работы.

1. Определить социально-демографические характеристики аудитории клубного мероприятия
2. Конкретизировать соответствие адресной направленности и реальной аудитории клубного мероприятия
3. Опираясь на статистические данные региона, разработать модель массовой аудитории социально-культурных событий

Тема 2. Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли (ПК-1)

Лекция.

Понимание потребностей в античной культуре. Человек как микрокосм. Взгляды Фалеса, Демокрита, софистов, Платона, Аристотеля, Эпикура и школ поздней греческой и римской философии на человека и его потребности. Дифференциация в удовлетворении потребностей вследствие возникновения классового общества. Религиозная концепция человека и потребностей в Средние века. Понимание человека в русской общественной мысли Средневековья. Революция в трактовке человеческой личности и ее потребностей в гуманистической идеологии эпохи Возрождения (Данте, Петрарка, Боккаччо, Т. Мор, Н. Макиавелли). Проблема природы человека в науке и культуре Нового времени и эпохи Просвещения. Значение теорий естественного права и общественного договора для развития индивидуальных и общественных потребностей. Концепция человека как природного существа во французском материализме XVIII века. П. А. Гольбах о потребностях. Идеалистическая и материалистическая теории человека, общества и потребностей: Г. В. Ф. Гегель и К. Маркс. Человек как духовное существо (Гегель). Человек как материальное социальное существо (Маркс). Потребности человека и потребности животных.

Исторический характер развития человеческих потребностей. Развитие способностей и удовлетворение потребностей как инструмент реализации творческого потенциала человека, всестороннего развития личности. Современные научные концепции человека и его места в мире. Основные подходы к проблеме человека и потребностей в XX веке: социальный дарвинизм, фрейдизм и неопрейдизм, синтетическая теория эволюции, трудовая теория антропосоциогенеза, русский космизм, антропный принцип, экзистенциализм, гуманистический психоанализ. Основные итоги развития учения о человеке в истории науки. Современная научная концепция человека и его места в мире.

Человек как микрокосм, результат бесконечного развития материи. Связь человеческой деятельности и потребностей с природой материи и глубинными механизмами ее развития. Труд как качественно новый механизм развития материального мира и главный способ удовлетворения потребностей человека (общества). Основные концепции взаимодействия социального и биологического в человеке: человек как биологическое, чисто социальное, социально-биологическое или целостное социальное существо.

Практическое занятие.

1. Проблема человеческих потребностей в Библии.
2. Концепция потребностей в античной философии.
3. Концепция человека и его потребностей в средневековой христианской идеологии и в гуманистическом мировоззрении эпохи Возрождения.
4. Проблема природы человека и его потребностей в европейской философии XVIII–XIX веков (Гольбах, Гегель, Маркс).
5. Понимание человека как микрокосма, универсального существа (Древняя Греция, Возрождение, Гегель, Фейербах, Маркс).
6. Э. Фромм о двух путях развития потребностей современного человека: стремлении «иметь» и стремлении «быть».
7. Способности и потребности. Особенности развития потребностей у самоактуализаторов (по А. Маслоу).

Задания для самостоятельной работы.

Создание слайдовой презентации по следующей тематике:

1. Проблема человека во фрейдизме и в экзистенциализме: сравнительный анализ.
2. Концепция человека в марксизме и в гуманистическом психоанализе Э. Фромма.
3. Формирование системы жизненных ценностей и ее воздействие на потребности подростка (Г. Крайг «Психология развития»).
4. Учение о потребностях в материалистической концепции общества К. Маркса.

5. Э. Фромм о двух путях развития потребностей современного человека: стремлении «иметь» и стремлении быть».

Тема 3. Структура и классификация потребностей человека (ПК-1)

Лекция.

Классификации потребностей в психологии и социологии. Физиологические потребности. Влияние природных и социальных факторов на их развитие. Учет физиологических потребностей в различных направлениях сервисной деятельности. Фрустрация физиологических потребностей и ее последствия.

Два уровня потребности в безопасности. Потребность в безопасности и потребность в познании. Пути и способы удовлетворения потребности в безопасности.

Потребности в любви и принадлежности к социальной группе.

Любовь и секс. Любовь в условиях современного общества: подход Э. Фромма. Влияние потребности в любви на рекламу и сервисную деятельность. Потребность в общении, дружбе, сотрудничестве, взаимопонимании, принадлежности к группе в условиях современного общества. Направления сервисной деятельности, удовлетворяющие эти потребности. Потребность в уважении. Многообразие представлений об уважении и чувстве собственного достоинства у представителей различных культурных традиций. Удовлетворение потребности в уважении как необходимый компонент всех видов сервисной деятельности. Потребность в смысле жизни и самоактуализации. Проблема смысла жизни в концепции А. Маслоу. Исследование самоактуализации и основные черты личности самоактуализатора. Классификация подходов к смыслу жизни на основе четырех типов социального действия М. Вебера. Фазы развития представлений о смысле жизни в исследованиях К. Обуховского (предварительная, фаза идентификации, фаза космической потребности в смысле жизни, фаза зрелой концепции смысла жизни). Зависимость потребностей и спроса на услуги от концепции смысла человеческого существования.

Практическое занятие.

1. Биологические и социальные потребности: их взаимодействие и развитие в истории общества.
2. Материальные и духовные потребности.
3. Противоречия между индивидуальными (личными) и общественными потребностями и пути их разрешения.
4. Рутинные и творческие потребности. Потребность в творческой деятельности и ее роль в современном обществе.
5. Взаимосвязь потребностей и способностей.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить план-конспект научной статьи с целью раскрытия сущности и структуры определенного вида потребностей:

1. Взаимосвязь биологических и социальных потребностей.
2. Рутинные и творческие потребности в современном обществе.
3. Система ценностей и ее влияние на потребности.
4. Взаимосвязь способностей и потребностей.
5. Взаимодействие материальных и духовных потребностей

Тема 4. Способы и средства удовлетворения человеческих потребностей .Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей (ПК-2)

Лекция.

Роль взаимоотношения процесса производства и процесса потребления при формировании потребностей человека. Единство производства и человеческих потребностей. Удовлетворение потребностей как процесс потребления. Производство и формирование новых потребностей. Принцип социализации человеческих потребностей. Социально-культурная деятельность и её роль в удовлетворении человеческих потребностей. Сервис как система услуг. Выявление досуговых потребностей человека. Комплексный характер принятия решений потребителем. Структура процесса принятия решения по приобретению социально-культурной услуги. Личностные факторы влияния на поведение потребителя: потребности и мотивы. Внешние факторы влияния на поведение потребителя. Индивидуальность восприятия. Манипуляция подсознанием в массовой культуре. Роль семьи и общества в формировании досуговых потребностей. Социальные группы: референтные, контрольные (друзья, коллеги), авторитеты в досуговой культуре. Потребность человека в деятельности. Содержание и структура человеческой деятельности. Культурация и социализация человека. Переход от биологической организации жизнедеятельности к социокультурной организации деятельности человека. Структура деятельности на уровне практики, на уровне духовной регуляции, и на уровне ее практически-духовного, художественно-образного удвоения. Субъект, объект и продукт деятельности. Деятельность материальная и идеальная. Управление потребностями через управление деятельностью субъекта

Практическое занятие.

1. Потребность в информации и информационный сервис.
2. Потребность в общении и ее мотивация.
3. Потребность в образовании и мотивация учебной деятельности.
4. Потребность в профессиональной деятельности: ее мотивация и связь с самоактуализацией.
5. Основные потребности потребителей товаров и услуг и методы их удовлетворения

Задания для самостоятельной работы.

Создание слайдовой презентации по следующей тематике:

1. Потребность как внутренний побудитель активности человека (Е. П. Ильин «Мотивация и мотивы»).
2. Концепция потребностей К. Обуховского.
3. Человеческое поведение в условиях фрустрации насущных потребностей (А. Адамович и Д. Гранин «Блокадная книга»).
4. Потребность в любви и современное общество (Э. Фромм «Искусство любви»).
5. Способности и потребности. Особенности развития потребностей у самоактуализаторов (по А. Маслоу).
6. Агрессивное поведение и потребности личности (Э. Фромм. «Анатомия человеческой деструктивности»).

Тема 5. Социально-культурная деятельность и удовлетворение потребностей человека в сфере досуга (ПК-1)

Лекция.

Типология и мотивация потребителей услуг социально-культурной деятельности. Понятие «потребительское поведение» и подходы к его изучению в социально-культурной сфере. Факторы потребительского поведения. Потребительская лояльность. Способы анализа и оценки существующих клиентов рынка досуговых услуг. Сущность маркетинговых взаимоотношений с потребителями досуговых услуг. Категории маркетинга взаимоотношений: взаимоотношение, стратегия удержания, лояльность, удовлетворенность. Структура социально-культурного обслуживания. Учет природных и социально-культурных факторов в структуре обслуживания досуговых потребностей. Социальная и экономическая зависимость различных видов обслуживания. Жизненностилевые группы и их досуговые потребности. Запросы на социально-культурное обслуживание. Обеспечение оптимальной инфраструктуры социально-культурного обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Основные методы социально-культурного обслуживания населения. Рутинные и творческие потребности в сфере досуга. Досуговые потребности и способности, их соотношение. Потребности и система досуговых ценностей человека. Досуговое потребление в современной России: воздействие внутренних и международных факторов на социально-культурную деятельность.

Практическое занятие.

1. Социально-культурная деятельность как деятельность по удовлетворению потребностей и составная часть экономики.
2. Классификация видов услуг социально-культурной деятельности и ее связь с классификациями потребностей.
3. Социально-культурная деятельность и культура удовлетворения потребностей.
4. Методы сервисной деятельности в сфере досуга.
5. Личностные и региональные особенности потребителей досуговых услуг. Индивидуальные стили потребительского поведения в сфере досуга

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить материал по следующей тематике:

1. Классификация социокультурных ценностей.
2. Потребность в самореализации (самоактуализации по Маслоу) и способы ее удовлетворения в сфере досуга
3. Мотивация досугового творчества.
4. Когнитивные и эстетические потребности в мотивационной структуре личности.
5. Проблема национальной специфики социально-культурных потребностей.
6. Русский национальный менталитет и специфические социально-культурные потребности.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выступление с докладом по реферату

Тема 1. Сущность и структура аудитории социально-культурной деятельности

Типовые темы рефератов

1. Сущность и структура аудитории социально-культурной деятельности
2. Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли
3. Структура и классификация потребностей человека
4. Способы и средства удовлетворения человеческих потребностей. Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей
5. Социально-культурная деятельность и удовлетворение потребностей человека в сфере досуга

Тема 2. Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли

Типовые темы рефератов

- 1. Сущность и структура аудитории социально-культурной деятельности**
- 2. Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли**
- 3. Структура и классификация потребностей человека**
- 4. Способы и средства удовлетворения человеческих потребностей .Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей**
- 5. Социально-культурная деятельность и удовлетворение потребностей человека в сфере досуга**

Тема 4. Способы и средства удовлетворения человеческих потребностей .Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей

Типовые темы рефератов

- 1. Сущность и структура аудитории социально-культурной деятельности**
- 2. Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли**
- 3. Структура и классификация потребностей человека**
- 4. Способы и средства удовлетворения человеческих потребностей .Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей**
- 5. Социально-культурная деятельность и удовлетворение потребностей человека в сфере досуга**

Заполнение вопросов электронного тестирования

Тема 3. Структура и классификация потребностей человека

Типовые задания блиц-опроса / тестирования

- 1. Состояние человека, складывающееся на основе противоречия между имеющимся и необходимым и побуждающее его к деятельности по устранению данного противоречия:**
 1. желание
 2. потребность
 3. стремление
- 2. Оценка значения предметов, явлений и событий для человека и общества (полезного или вредного, прекрасного или безобразного, допустимого или запретного, справедливого или несправедливого):**
 1. мировоззрение
 2. ценность
 3. идеология
- 3. Результат сложного взаимодействия семейного воспитания, экономики, политики, культурных традиций, религии, науки, искусства и всего многообразия социальных процессов:**
 1. социализация
 2. формирование системы ценностей
 3. приобщение к религиозным воззрениям
- 4. Закон возвышения потребностей проявляется:**
 1. в развитии имеющихся особенностей в соответствии с достижениями научно-технического прогресса

2. возникновение новых потребностей на основе достигнутого уровня в направлении их всестороннего развития

3. в трансформации потребностей

5. Потребность в самоуважении проявляется через ощущения:

1. своей полезности
2. ценности
3. силы
4. слабости
5. беспомощности
6. недостаточной самооценки
7. завышенной самооценки
8. адекватности жизненной ситуации

6. Потребности, которые приобрели экономическое значение и реализуются на рынке через практическое действие участников экономической деятельности - это:

1. платежеспособный спрос
2. спрос
3. запрос

7. Расположите в порядке возрастания потребностей в соответствии с классификацией по А.Маслоу:

1. потребность в безопасности
2. физиологическая потребность
3. потребность в самоактуализации
4. потребность в любви и принадлежности
5. потребность в уважении

8. Кто из мыслителей древности впервые обратил внимание на возрастание потребностей, существование потребностей разумных и неразумных:

1. Демокрит
2. Сократ
3. Аристотель

Тема 5. Социально-культурная деятельность и удовлетворение потребностей человека в сфере досуга

Типовые задания блиц-опроса / тестирования

1. Состояние человека, складывающееся на основе противоречия между имеющимся и необходимым и побуждающее его к деятельности по устранению данного противоречия:

1. желание
2. потребность
3. стремление

2. Оценка значения предметов, явлений и событий для человека и общества (полезного или вредного, прекрасного или безобразного, допустимого или запретного, справедливого или несправедливого):

1. мировоззрение
2. ценность
3. идеология

3. Результат сложного взаимодействия семейного воспитания, экономики, политики, культурных традиций, религии, науки, искусства и всего многообразия социальных процессов:

1. социализация
2. формирование системы ценностей
3. приобщение к религиозным воззрениям

4. Закон возвышения потребностей проявляется:

1. в развитии имеющихся особенностей в соответствии с достижениями научно-технического прогресса
2. возникновение новых потребностей на основе достигнутого уровня в направлении их всестороннего развития
3. в трансформации потребностей

5. Потребность в самоуважении проявляется через ощущения:

1. своей полезности
2. ценности
3. силы
4. слабости
5. беспомощности
6. недостаточной самооценки
7. завышенной самооценки
8. адекватности жизненной ситуации

6. Потребности, которые приобрели экономическое значение и реализуются на рынке через практическое действие участников экономической деятельности - это:

1. платежеспособный спрос
2. спрос
3. запрос

7. Расположите в порядке возрастания потребностей в соответствии с классификацией по А.Маслоу:

1. потребность в безопасности
2. физиологическая потребность
3. потребность в самоактуализации
4. потребность в любви и принадлежности
5. потребность в уважении

8. Кто из мыслителей древности впервые обратил внимание на возрастание потребностей, существование потребностей разумных и неразумных:

1. Демокрит
2. Сократ
3. Аристотель

Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)**Тема 1. Сущность и структура аудитории социально-культурной деятельности****Вопросы для обсуждения**

1. Особенности социально-культурной деятельности с массовой аудиторией
2. Особенности социально-культурной деятельности с групповой аудиторией
3. Психо-эмоциональные типы аудитории социально-культурной деятельности
4. Гендерные и возрастные особенности аудитории социально-культурной деятельности

Тема 2. Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли**Вопросы для обсуждения**

1. Проблема человеческих потребностей в Библии.
2. Концепция потребностей в античной философии.
3. Концепция человека и его потребностей в средневековой христианской идеологии и в гуманистическом мировоззрении эпохи Возрождения.

4. Проблема природы человека и его потребностей в европейской философии XVIII–XIX веков (Гольбах, Гегель, Маркс).
5. Понимание человека как микрокосма, универсального существа (Древняя Греция, Возрождение, Гегель, Фейербах, Маркс).
6. Э. Фромм о двух путях развития потребностей современного человека: стремлении «иметь» и стремлении «быть».
7. Способности и потребности. Особенности развития потребностей у самоактуализаторов (по А. Маслоу).

Тема 3. Структура и классификация потребностей человека

Вопросы для обсуждения

1. Биологические и социальные потребности: их взаимодействие и развитие в истории общества.
2. Материальные и духовные потребности.
3. Противоречия между индивидуальными (личными) и общественными потребностями и пути их разрешения.
4. Рутинные и творческие потребности. Потребность в творческой деятельности и ее роль в современном обществе.
5. Взаимосвязь потребностей и способностей.

Тема 4. Способы и средства удовлетворения человеческих потребностей. Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей

Вопросы для обсуждения

1. Потребность в информации и информационный сервис.
2. Потребность в общении и ее мотивация.
3. Потребность в образовании и мотивация учебной деятельности.
4. Потребность в профессиональной деятельности: ее мотивация и связь с самоактуализацией.
5. Основные потребности потребителей товаров и услуг и методы их удовлетворения

Тема 5. Социально-культурная деятельность и удовлетворение потребностей человека в сфере досуга

Вопросы для обсуждения

1. Социально-культурная деятельность как деятельность по удовлетворению потребностей и составная часть экономики.
2. Классификация видов услуг социально-культурной деятельности и ее связь с классификациями потребностей.
3. Социально-культурная деятельность и культура удовлетворения потребностей.
4. Методы сервисной деятельности в сфере досуга.
5. Личностные и региональные особенности потребителей досуговых услуг. Индивидуальные стили потребительского поведения в сфере досуга

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-1, ПК-2)

Типовые вопросы экзамена

1. Экономическое развитие общества и исторические типы потребления.
2. История развития и национальные особенности потребления досуговых услуг в России.
3. Потребление в современной России: воздействие социальных и природных факторов на социально-культурную деятельность.
4. Потребность в смысле жизни и самоактуализации (по работам А. Маслоу и К. Обуховского).

5. Социально-культурная деятельность и удовлетворение потребностей. . Специфика туристских потребностей и их место в системе человеческих потребностей?

Типовые задания для зачета (ПК-1, ПК-2)

Типовые задания для экзамена

1. Провести сравнительный анализ аудитории досуговых программ различной направленности.
2. Выделение критериев для анализа аудитории массового мероприятия
3. Выделение критериев для классификации аудитории программы социально-культурной деятельности

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-1	На профессиональном уровне реализует маркетинговые исследования структуры и потребностей аудитории досуговых программ и потребителей услуг
	ПК-2	На профессиональном уровне готовит методическую документацию для изучения структуры и потребностей аудитории социально-культурной деятельности
«не зачтено»	ПК-1	Не способен к проведению маркетинговых исследований структуры и потребностей аудитории досуговых программ и потребителей услуг
	ПК-2	Не способен разработать методическую документацию для изучения структуры и потребностей аудитории социально-культурной деятельности

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Третьякова О. Человек и его потребности (сервисология) : учебное пособие. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. - 104 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574237>
2. Плужникова, Н. Н. Человек и его потребности : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Человек и его потребности. - Саратов: Вузовское образование, 2016. - 127 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/49906.html>
3. Малышина, Н. А., Ермакова, Н. И. Сервисология: потребности человека : учебное пособие для бакалавров. - Весь срок охраны авторского права; Сервисология: потребности человека. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83145.html>
4. Малышина, Н. А. Человек и его потребности : учебное пособие для бакалавров. - Весь срок охраны авторского права; Человек и его потребности. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. - 159 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90240.html>
5. Колобова, А. Е. Человек и его потребности. Потребление как социальный институт и процесс : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Человек и его потребности. Потребление как социальный институт и . - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. - 60 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76532.html>
6. Юдина, А. И. Социальный менеджмент : учебное пособие для студентов специальностей 071401 «социально-культурная деятельность», 080507 «менеджмент организации» и направлений подготовки 071800 «социально-культурная деятельность», 080200 «менеджмент». - Весь срок охраны авторского права; Социальный менеджмент. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. - 231 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22095.html>
7. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность : Учеб. для вузов. - М.: МГУКИ, 2004. - 539 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Чекмарева, Г. В. Человек и его потребности : учебно-методическое пособие. - 2025-02-05; Человек и его потребности. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. - 56 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/45062.html>
2. Удальцова Сервисология. Человек и его потребности, 2014
3. Прилуцкий Н.И. Нравственные потребности : Учеб. пособие для студ. вузов.. - Тамбов, 1999. - 208 с.

4. Анискин, А. А., Атланов, Д. Ю., Баженова, О. А., Булатова, Е. И., Булатова, Е. И., Нестеров, А. И., Егоров, А. Е., Карнаух, В. К., Касьянова, Е. В., Корнилов, А. П., Корнилов, А. П., Зельницкий, А. Д., Куксо, К. А., Львов, А. В., Мелехова, В. Е., Назиров, А. Э., Осташева, Н. В., Почечукин, А. А., Печеловек и его потребности : учебник. - 2021-04-16; Человек и его потребности. - Санкт-Петербург: Интермедия, 2012. - 438 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/30217.html>
5. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник для магистрантов, обуч. по направлению 071400 - "Социально-культурная деятельность". - М.: [МГУКИ], 2007. - 359 с.
6. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр». - Весь срок охраны авторского права; Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. . - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 127 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93499.html>
7. Сафаралиев, Б. С. Связи с общественностью в социально-культурной деятельности : словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 социально-культурная деятельность. - Весь срок охраны авторского права; Связи с общественностью в социально-культурной деятельности. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016. - 140 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70465.html>
8. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02 «народная художественная культура» 51.03.03 «социально-культурная деятельность», 51.03.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «библиотечно-информационная деятельность»; квалификация (степень) «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Экономика культуры. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 307 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95582.html>

6.3 Иные источники:

1. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
2. Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru> - <http://www.consultant.ru>
3. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru> - <http://dic.academic.ru>
4. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» - <http://www.intuit.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
2. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.